

统一社会信用代码

12620000MB1791123L

事业单位法人年度报告书

(2023) 年度

单 位 名 称 高速公路天水清障救援二大队

法 定 代 表 人



国家事业单位登记管理局制

| | | | | |
|----------------|----------------|---|----|--|
| 《事业单位法人证书》登载事项 | 单位名称 | 高速公路天水清障救援二大队 | | |
| | 宗旨和业务范围 | 负责所辖高速公路事故车辆、故障车辆清障救援服务；协助医疗急救、消防部门对事故现场的人员进行救助，维护高速公路行业文明形象；协助交警、路政部门做好施救现场的交通管制与疏导工作；突发事件发生时，与辖区收费管理所密切配合，负责排堵保畅、应急救援和交通疏导等应急处置工作；负责所辖路段巡查和道路运行信息的人工采集工作。 | | |
| | 住所 | 甘肃省天水市麦积区利桥镇三岔村 | | |
| | 法定代表人 | 陈发明 | | |
| | 开办资金 | 80.37万元 | | |
| | 经费来源 | 财政补助 | | |
| 资产损益情况 | 举办单位 | 甘肃省交通运输厅 | | |
| | 净资产合计（所有者权益合计） | | | |
| | 年初数（万元） | 年末数（万元） | | |
| 网上名称 | 13.19 | 80.37 | | |
| | 高速公路天水清障救援二大队 | 从业人数 | 30 | |

甘肃省高速公路事业发展中心

| | |
|--------------------|--|
| 对《条例》和实施细则有关规定执行情况 | 2023年度，我单位认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的业务范围开展活动，能够及时按照要求进行变更登记。 |
|--------------------|--|

开
展
业
务
活
动
情
况

开展的主要工作（一）从“快”发力，全力保障路网畅通。一是内控目标稳步增长。2023年，大队累计实施车辆救援作业服务512次，其中大队自行救援135次，联合救援377次，累计出动人员1692人次，出动车辆677台次，道路巡查3.6万公里，收取救援服务费用15.09万元，完成年度内控目标任务10万元的150%，辖区社会清障救援机构共实施车辆救援作业服务377次，收取救援服务费用54.8万元。二是日常执勤驻点布设合理。针对事故多发、易发路段，大队设置了石门收费站、麦积山隧道西口两个日常执勤驻点，救援半径均为30公里，配备清障车辆6台，救援人员8人，遇突发事件严格落实清障救援“四快”行动要求，有效提升了道路通行效率。三是信息报送快而精准。按照“首报及时、续报准确、终报全面”和“八个必报”信息报送流程及规范，组织全体职工开展信息报送业务培训，不断在思想上加压力明责任，在工作上教方法减负担，有效解决信息报送“报不快”“报不好”和“不会报”的问题。四是节假日保畅工作圆满完成。在法定节假日期间，大队科学部署、精准施策，全体干部职工立足岗位贡献力量，全员保畅服务出行，为公众提供了安全、畅通、舒适的道路通行环境。五是联勤联动协作紧密。牢固树立“一条路、一

盘棋、一家人”的协作理念，按照“统筹协调、各司其职、齐抓共管、运行有序”的原则，大队与宝天高速“一路四方”单位做到了相互沟通、快速响应，相互支持、快速处置，相互配合、快速畅通，共同保障了宝天高速公路安全畅通。今年，大队联合“一路四方”单位共同处置道路交通事故 125 起，组织开展联合应急演练 2 次，召开“一路四方”联席会议 5 次，道路安全隐患联合排查 2 次，互通互联更加紧密，联动处置能力不断提升。

(二) 从“细”着眼，稳步提升“三基”建设。一是认真开展“五精”提升行动。优化工作流程。通过“钉钉”智能办公软件，制作救援业务、安全生产、培训学习、车辆管理、后勤采购等 9 类 39 个“微应用”，提高了工作效率，缩短了工作时间，做到了“管理更高效、流程更统一”，实现了数据统计更准确、审批流程更及时、工作执行更高效。完善绩效考核。广泛征求职工意见建议，修订完善了大队《奖励性绩效星级考核管理办法》《先进部门考核评选办法》，不断推进考核工作的规范化、制度化、程序化和标准化。加强沟通协调。坚持以诚相待，重点就职工思想状况、日常工作情况、存在的问题和困难进行深入交流，进一步理思路、教经验、解难题，不断凝聚队伍的战斗力、向心力。强化标杆示范，提升

服务技能。对标文明服务相关政策文件，定期组织开展服务专题培训，让救援人员牢记服务标准。挑选服务标兵，开展文明服务培训，重点围绕文明用语、仪容仪表、操作规范、沟通技巧等方面进行示范讲解。

打造美丽队区。细化内务管理制度，明确内务管理标准，将队区划分数块，圈定部门、个人包干区，制定卫生责任表，从细节入手，对应急车辆外观、救援装备整理、个人生活用品摆放进行统一要求，确保责任区域干净整洁，井然有序，营造良好的工作、生活环境，提升队伍整体形象。深化联勤联动。深化与“一路四方”联勤单位的交流学习，加强信息沟通，强化协作配合，持续夯实合作基础，巩固、提升联勤联动质效，共同破解高速公路恶劣天气、交通拥堵、突发事件带来的挑战与压力。二是积极开展“阳光救援”行动。制定印发了“阳光救援”行动实施方案，通过半年时间的认真落实，逐步实现了服务信息透明化，救援组织高效化。行动期间，共开展网络稽查 153 次，现场稽查 16 次，月检考核 10 次，发现问题 9 条，整改 9 条，有效规范了大队及社会救援机构清障作业流程，提升了现场救援人员安全防护和文明服务意识。

三是规范救援处置流程。定期组织召开业务工作会，从救援记录填写填写、接警电话录音、救援现场执法

记录仪的使用进行了全面规范，保证了在自查过程中整个救援处置流程都有迹可循。四是加强法制宣传教育。组织职工学习《甘肃省道路交通安全运输条例》《中华人民共和国宪法》《反有组织犯罪法》《反电信网络诈骗法》等相关法律法规，开展法律法规知识测试和普法宣传活动，全面提升了职工学法、懂法、守法、用法思想意识。五是加强人事劳资管理。及时对各部门考勤情况进行汇总核对，每月 10 日前对工资表进行造册；严格按照规定为职工办理工资审批等各项工作。及时缴纳各类社保，每月力争 20 日前对职工养老、医疗、失业、工伤等保险及时核缴，并与医疗、社保等相关部门沟通联系，切实解决职工在劳资政策上的疑问。六是加强车辆管理。认真落实车辆日常安全检查、应急装备维护保养，依托钉钉办公平台进一步完善了车辆及救援装备用油、维修、保养审批流程，有效解决了审批时效差、原始资料形成周期长、归档保存不统一、查阅效率低的问题。

(三)从“优”提质，不断提升综合素质。一是以政治练兵为中心点。系统学习了《党的二十大文件汇编》《习近平谈治国理政》《甘肃省道路运输条例》《甘肃省高速公路安全运营服务清单化管理指南》《道路车辆清障救援操作规范》等政治理论、法律法规、业务知识，通过学习，

进一步提升了职工政治素养、专业知识和安全操作意识。二是以实战练兵为着力点。将社会清障救援机构从业人员纳入日常培训考核，做到同考核、同评比、共提升。组织开展“春训岗位大练兵”和业务技能竞赛活动，对标找差、强弱补短，挑选岗位能手，充分发挥“传帮带”精神，重点围绕军事队列、安全防护区域布设、救援装备使用、六项体能、道路清障救援规范处置流程等内容进行培训，基础技能水平和实战能力得到有效提升。今年，大队共组织开展政治、安全、业务知识培训 80 次，业务技能、体能训练 40 次，拖车、吊车实际操作 40 次，日常演练 20 次。三是以纪律作风为基本点。从内务整理、队容队纪、环境卫生等方面入手，通过日常稽查考核，从严抓好队伍作风培养和纪律规范养成，着力打造规范、整洁、安全、有序的工作生活环境，展现救援队伍良好风貌。四是以为交流互鉴为创新点。今年来，省高速公路运营监控调度中心、定西处、敦煌处、山东省淄博市高速集团、陕西交控宝天分公司等 12 家单位陆续来到大队参观交流，通过交流互鉴，为大家提供了互相交流、分享提升的平台，不仅加深了兄弟单位之间的学习和友谊，更拓宽了各自的思路，大家相互学习、相互借鉴、取长补短，为推进文明优质服务提档、道路保畅能力提

高、路域环境靓化、信息服务能力提质、公众出行能力增效起到了积极作用。（四）从“防”入手，稳中推进安全管理。一是强化安全生产教育培训。定期组织召开安全工作会议，及时传达学习省厅、省运营服务中心、省天水处安委会会议精神及要求，通过集中学习、线上自学自考、警示教育等方式，保障职工安全培训率达到 100%，推进安全生产意识入心入脑。二是扎实开展隐患排查治理。强化隐患排查治理，做到综合安全检查、清障救援业务检查与消防安全专项检查相结合，制定隐患排查、整改、复查清单，及时维护更新各类应急救援防护设施和个人安防装备。今年，累计开展专项安全检查 10 次、日常安全检查 40 次，排查一般安全隐患 10 处，整改 10 处，整改率 100%。三是积极做好安全文化宣传。紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，深入开展全国第 22 个安全生产月活动，精心策划内容新颖、形式多样、职工广泛参与的安全生产教育活动。一方面利用辖区服务区、收费站、周边村镇等车流、人流量集中场所向公众发放宣传资料、悬挂宣传标语、现场答疑解惑，为公众宣传安全法律法规、事故防范、防汛减灾等安全知识。另一方面通过安全知识讲堂、消防装备讲解、桌面应急演练等宣教活动，使职工进一步牢固树立安全发展理念。

念，从源头上预防和减少各类事故发生。6月14日，大队联合辖区“一路四方”单位在百花服务区开展了汛期道路交通事故联合应急演练。通过联合演练，让各联勤单位在实战练兵中总结经验、锤炼本领，确保了汛期安全应急救援“拉得出、顶得上、打的赢”。四是加强社会救援机构监管力度。根据社会清障救援机构工作情况，对“救援出勤响应慢、清障救援作业流程不规范、现场安全防护落实不到位”的社会机构暂停施救资格，责令限期整改。今年共下发专项检查通报10次，社会清障救援机构整改10次。（五）从“新”出发，全面推进品牌建设。一是在应急保畅中保持“红”的势头。根据辖区路网运行特点，落实“分段+包抓”工作责任，科学合理布设执勤点、加强联勤联动，整合救援资源，持续巩固提升“未堵先疏”“先通后畅”和多点分流等措施。二是在文明服务中唱响“红”的旋律。以“最美救援人”“党员示范岗”“平安守护者”培树为突破口，发挥党员突击队、青年先锋队、志愿服务队引领作用，将核心价值观、服务理念、榜样精神等浸入各岗位人员，使全体干部职工在创建活动中“发得出声”“带的好头”“使得上力”，激发起职工队伍“特别能战斗、特别能担当、特别能奉献”的实干斗志。三是在安全工作中坚守“红”的底线。从

救援现场安全防护设置、人员、车辆安全防护装备等方面加大监管力度，落实好隐患排查制度，确保人员、装备、车辆及作业安全。加强安全生产教育培训，通过集中学习、经验交流、观看警示教育片等形式，让职工及时掌握安全生产规章制度、安全常识、作业安全等应知应会内容，打造本质安全型救援队伍。四是在监督管理中催生“红”的效应。以“阳光救援”行动为契机，通过网络稽查、现场督察、月检考核等方式，加强对各中队及社会机构车辆清障现场安全防护、现场处置效率、文明服务、信息上报等情况进行监督和量化考核，及时反馈稽查信息，并督促整改落实，建立稽查整改台账，做到日稽查、月通报。考核结果纳入社会机构信用考核评价体系和中队月检考核得分占比，不断强化大队及社会机构单位的服务竞争意识。五是在党群工作中赓续“红”的基因。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，带头讲政治、顾大局、重担当，深入学习政治理论，增强自身综合修养；强化技能训练，努力做到“多面手”，成为中流砥柱，激励全体干部职工增强向心力，不折不扣执行上级组织决定，在干事创业的路上不停步，在服务司乘的路上做先锋，在创建活动中严格按标准要求自身，赢得出行群众的信任和肯定。（六）从“严”管理，

全面加强党的建设。一是举旗帜定站位，夯实思想基础。强化集中学习制度，通过“学习强国”“甘肃党建”等平台深入学习，筑牢思想之基，把牢政治站位。今年共组织开展党课 4 次，主题教育党课 2 次，廉政党课 3 次，党员大会 5 次，主题党日 11 次。二是抓作风扛责任，廉洁融入日常。加强党规党纪，强化作风建设，党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，认真遵守中央八项规定，落实好管党治党的“最后一公里”责任。今年累计对重点岗位人员进行廉政提醒谈话 5 次 90 人，上报重大节假日节后自查表 5 次。开展廉政党课教育 3 次，廉洁专题教育 6 次，上报廉政监督卡 10 次。三是解难题暖人心，服务见行见效。领导班子定期不定期深入一线调研，与职工亲切谈话，了解职工所需、所盼，为职工解难题、办实事。今年，在上级组织的大力支持和关心关怀下，修缮了应急仓库，解决了职工用水难题，为每间职工宿舍安装了热水器，为每位职工发放了生日祝福卡，三八妇女节为女职工发放节日慰问品，每逢节日期间对食堂进行伙食补贴，为职工更换了肩闪、反光马甲、执法记录仪等个人装备，采购了方面便、矿泉水等应急食品，进一步提升了职工队伍的凝聚力和向心力。四是齐聚力做宣传，行业动态日日新。注重职工政治思想工作动态和意识形态

正面掌控和引导，深入挖掘大队工作亮点，鼓励职工积极宣传行业暖心故事、党建活动及救援动态，今年在各类行业网站媒体累计发表稿件 92 篇，较好的宣传了大队良好的文明服务形象。2023 年以来，按照大队职工大会上确定的各项目标任务，带领全队干部职工团结一心、顽强拼搏，扎实工作，各项工作有了新进展。但我们也清醒地认识到工作中存在的不足，仍需要我们在今后的工作中不断总结经验，改进不足，以饱满的工作热情，勤奋的工作精神，开创式地进行工作，推动大队清障救援工作再上新台阶。



| | |
|-------------------------------------|--|
| 相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期 | 无 |
| 绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况 | 无 |
| 接受捐赠 资助及其 使用情况 | 无 |
| 事业单位 委托意见 | <p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人: 陈俊丽</p> <p>公章:</p> <p>2024年1月15日</p> |
| 举办单位 意见(含 保密审查 意见) | <p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示</p> <p>公章:</p> <p>2024年1月15日</p> |

填表人: 任杰 联系电话: 13150067115 报送日期: 2024年1月15日